

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса на лучшую туристскую символику
Тюменской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении областного конкурса на лучшую туристскую символику Тюменской области (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения областного конкурса на лучший туристский логотип и слоган Тюменской области (далее — конкурс).

1.2. Разработка и продвижение туристской символики Тюменской области направлены на формирование положительного, узнаваемого имиджа (образа) региона, повышение конкурентоспособности туристской индустрии Тюменской области на рынке туристских услуг.

1.3. Целью проведения конкурса является разработка концептуального решения туристской символики Тюменской области для последующего использования ее на баннерах, сувенирной, полиграфической продукции, фото и видеопродукции, которая включает в себя:

- разработку логотипа;
- разработку слогана.

1.4. Конкурс является открытым.

1.5. Организатором конкурса является Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области (далее-Департамент).

1.6. По итогам проведения конкурса будет разработано Положение о туристской символике Тюменской области, которое определит правила ее использования.

1.7. Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- формирует конкурсную комиссию;
- обеспечивает подготовку и опубликование (размещение) на официальном сайте органов государственной власти Тюменской области www.admtumen.ru, портале туристических ресурсов Тюменской области www.w-siberia.ru, деловом портале Правительства Тюменской области www.tyumen-region.ru и в средствах массовой информации о конкурсе и о его результатах;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса;
- принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе.

2. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

2.1. В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением конкурса, рассмотрения представленных для участия в конкурсе документов и обеспечения равных условий всем участникам конкурса создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

2.3. Комиссия формируется из представителей органов государственной власти Тюменской области, ведущих специалистов в области науки, культуры, туристской отрасли, средств массовой информации. Персональный состав Комиссии утверждается приказом Департамента.

- 2.4. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе и проводит оценку документов, представленных для участия в конкурсе, подводит итоги конкурса и определяет победителя.
- 2.5. Заседание Комиссии проводит председатель Комиссии, а в случае его отсутствия — заместитель председателя Комиссии.
- 2.6. Заседание Комиссии может быть проведено в заочной форме.
- 2.7. Секретарь Комиссии принимает заявки в соответствии с датой их поступления. По каждой заявке формирует повестку для заседания, в которой указывает наименование участника конкурса, прилагает полный комплект документов, предоставленный заявителем, и рассылает Повестку с электронными копиями документов всем членам Комиссии за три рабочих дня до даты заседания Комиссии.
- 2.8. Комиссия вправе принимать решения в случае наличия на заседании не менее 2/3 членов комиссии.
- 2.9. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов от присутствующих членов.
- 2.10. В случае проведения заседания Комиссии в заочной форме секретарь Комиссии по согласованию с председателем Комиссии обеспечивает направление членам Комиссии материалов, подготовленных к заседанию Комиссии. Члены Комиссии рассматривают представленные материалы и принимают участие в голосовании по поставленным вопросам в течение трех рабочих дней со дня получения материалов.
- 2.11. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем в течение трех рабочих дней при очной и заочной формах голосования.
- 2.12. Протокол заседания Комиссии направляется секретарем Комиссии в уполномоченный орган в течение одного рабочего дня, следующего за днем заседания Комиссии.

3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Участниками конкурса могут выступать юридические и физические лица.
- 3.2. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.
- 3.3. Количество работ от одного автора не ограничивается.
- 3.4. К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие требованиям настоящего Положения.
- 3.5. Конкурс проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.
- 3.6. Участник конкурса подает заявку по установленной форме (приложение №1 и/или приложение №2) и конкурсную работу координатору конкурса.
- 3.7.1. Конкурс проводится в два этапа:
- первый этап – предварительный. С 19 июля до 31 августа 2016 года. Данный этап предполагает сбор и регистрацию заявок на участие в конкурсе, а также анализ работ на соответствие требованиям Положения.
 - второй этап – итоговый: С 1 сентября до 25 сентября 2016 года. Данный этап предполагает рассмотрение Комиссией заявок, прошедших предварительный этап, подведение итогов конкурса.
- 3.7.2 Награждение победителя конкурса состоится 27 сентября 2016 года.

3.8. Требования к логотипу и слогану:

3.8.1. Содержание логотипа и слогана должно отражать значительную роль каких-либо туристских объектов, достопримечательностей, исторических особенностей в развитии туристской индустрии Тюменской области, а также способствовать популяризации регионального туризма.

3.8.2. Слоган должен быть текстовым дополнением к туристскому логотипу в виде короткой надписи из нескольких слов (до 10 слов), отражающей особенность Тюменской области как туристского региона, края, родины. Перевод на английский язык приветствуется.

3.8.3. Логотип и слоган должны:

- символизировать туристский образ Тюменской области;
- дополнять друг друга содержательно и отражать единую идею, тематику, стиль.

3.8.4. Не допускается использование уже имеющихся логотипов, слоганов, запатентованных знаков.

3.8.5. Конкурсные работы должны быть представлены в печатном многоцветном варианте (листы формата А4) и электронном виде:

- логотип (рисунок в формате JPEG, разрешение не ниже 300 пикс/см, ширина не менее 10 см и в формате Corel Draw);
- слоган (формат Microsoft Office Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта не менее 14).

3.8.6. Конкурсная работа вместе с исходными материалами может быть отправлена на адрес электронной почты, записана на электронный носитель и передана лично координатору или выслана по почте.

3.9. Комиссия оставляет за собой право не принимать к рассмотрению заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, а также поступившие после истечения срока подачи заявок и конкурсных работ.

3.10. Прием заявок и конкурсных работ участников конкурса проводится до 17 часов 00 минут (время местное) 31 августа 2016 года по адресу: 625000, г. Тюмень, ул. Республики, д. 24, эл. почта: orttmn@mail.ru, BunkovaAN@72to.ru

3.11. Координаторы конкурса:

- Бурулдаева Ольга Петровна. Контактный тел.: (3452) 55-65-39.
- Бунькова Алена Николаевна. Контактный тел.: (3452) 55-65-40.

4. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

4.1. Экспертная оценка и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией и независимыми экспертами.

4.2. Поступившие на конкурс работы оцениваются Комиссией по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- соответствие туристской символики цели конкурса;
- творческое, запоминающееся художественное решение, выражающее туристский образ Тюменской области;
- выразительность и позитивность образа;
- возможность модификации элементов логотипа, слогана к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;

- глубина и многоплановость;
 - оригинальность графического решения;
 - технологичность и простота тиражирования;
 - узнаваемость как в цветном, так и в черно-белом варианте.
- 4.3. Комиссия вправе затребовать от участников конкурса дополнительные разъяснения положений поданных ими заявок и конкурсных работ.
- 4.4. По итогам оценки Комиссия осуществляет подсчет общего количества баллов каждого участника конкурса.
- 4.5. Победителем конкурса признается участник конкурса, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям конкурса, и набравший наибольшее количество баллов.
- 4.6. Комиссия оставляет за собой право определить двух победителей: победителя по разработке логотипа и победителя по разработке слогана в случае, если сочетание логотипа и слогана разных участников конкурса будут наиболее оптимальным концептуальным решением в создании единой туристской символики.
- 4.7. Решение Комиссии оформляется протоколом.
- 4.8. Результаты конкурса сообщаются в письменной форме всем участникам конкурса не позднее 27 сентября 2016 года и размещаются на официальном сайте органов государственной власти Тюменской области www.admtumen.ru, портале туристических ресурсов Тюменской области www.w-siberia.ru, деловом портале Правительства Тюменской области www.tyumen-region.ru и в средствах массовой информации.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

- 5.1. По итогам конкурса победитель получает диплом и памятный подарок (приз).
- 5.2. В случае если конкурсная работа является коллективной, то приз делится между авторами в соответствии с достигнутым между ними соглашением.
- 5.3. Туристская символика Тюменской области будет признана в качестве официального логотипа и текстового слогана для использования в информационных и рекламных целях в сфере развития туризма Тюменской области.
- 5.4. С победителем конкурса заключается договор о передаче Департаменту исключительных прав на использование соответствующей туристской символики в качестве единого образца, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа и слогана.
- 5.5. Конкурсные работы участникам конкурса не возвращаются.
- 5.6. Организатор конкурса оставляет за собой право использования представленных конкурсных работ.

Заявка
на участие в конкурсе
на лучший туристский логотип Тюменской области

1. ФИО автора конкурсной работы (полное название организации)

2. Год рождения _____

3. Место работы/ учебы _____

4. Занимаемая должность _____

5. Фактический адрес _____

6. Название конкурсной работы _____

7. Краткое описание работы (материал, техника исполнения) _____

8. Контактные данные

телефон _____

факс _____

e-mail _____

Принимая участие в настоящем Конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав. С правилами участия в Конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а). Подтверждаю своё согласие на обработку персональных данных организаторами конкурса на лучший туристский логотип Тюменской области.

подпись

дата

Заявка
на участие в конкурсе
на лучший туристский слоган Тюменской области

1. ФИО автора конкурсной работы (полное название организации)

2. Год рождения _____

3. Место работы/учебы _____

4. Занимаемая должность _____

5. Фактический адрес _____

6. Название конкурсной работы _____

7. Краткое описание работы (материал, техника исполнения) _____

8. Контактные данные

- телефон _____

- факс _____

- e-mail _____

Принимая участие в настоящем Конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав. С правилами участия в Конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а). Подтверждаю своё согласие на обработку персональных данных организаторами конкурса на лучший туристский слоган Тюменской области.

подпись

дата